



Aktuelle Projekte der mn consulting 2018

Im Geschäftsjahr 2018 hat die mn consulting – neben der Zusammenarbeit mit langjährigen Stammkunden – folgende aktuelle Projekte umgesetzt, begleitet oder begonnen:

<p>■ Akzo Nobel Hilden GmbH</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Workshop „Neukunden-Akquisition“ und „Preisverhandlungen“ ■ Akzo Nobel Industrielacke benötigt „Neukunden“, die zum Unternehmen passen und muss ein bestimmtes „Preisniveau“ am Markt durchsetzen ■ Im Rahmen von Workshops mit dem gesamten Sales-Team wurden in Form von Fallstudien folgende Themen dazu erarbeitet und – per Live-Rollen-Spielen – trainiert: <ul style="list-style-type: none"> ↳ Mentale Wege zum Vertriebs Erfolg ↳ Neukunden-Akquisition mit System ↳ Erst-Gespräche mit Entscheidern führen ↳ Preiserhöhungen am Markt durchsetzen ↳ Erfolgreiche Preisverhandlungen führen ■ Mit dem Sales-Team wurden klare, konkrete Zielvereinbarungen zur Neukunden-Akquisition und zur Umsetzung der Preiserhöhung in 2019 getroffen. ■ Die mn consulting wird in Zusammenarbeit mit der Leitung des Sales-Teams die Umsetzung nachverfolgen und begleiten. 	

<p>■ Feuersozietät Berlin-Brandenburg AG</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Team-Entwicklung ■ Der Konzernbetriebsrat der Feuersozietät Berlin-Brandenburg AG verfolgt schon seit Jahren das Ziel, auf Augenhöhe mit den Vorständen des Unternehmens zu agieren, ohne reines Co-Management zu betreiben. Hierzu dient u. a. die jährliche Klausur-Tagung, die in 2018 unter besonderen Vorzeichen stand: Seit langem setzt sich der Betriebsrat wieder aus Vertretern verschiedener Tochterunternehmen der Feuersozietät zusammen. Diese unterschiedlichen Mitarbeiter-Gruppen – resultierend aus der BR-Wahl 2018 – müssen als Team zusammengeführt werden, um als ein Betriebsrat erfolgreich agieren zu können. ■ Im Rahmen des umfangreichen Klausur-Programms, das von der mn consulting moderiert wurde, gab es zur Teamentwicklung folgende Aktivitäten: <ul style="list-style-type: none"> ↳ Vereinbarung von Spielregeln zur Durchführung der Klausur u. a.: <ul style="list-style-type: none"> – Wertschätzung und Achtsamkeit gegenüber dem neuen BR-Kollegen – Respekt vor der Meinung des anderen ↳ Gruppenarbeiten in Mixed-Teams ↳ Übertragung von Verantwortung auf alle BR-Gruppen bei der Leitung einer Arbeitsgruppe ↳ Feedback-Runden zum Stand der Team-Entwicklung ↳ Offene Schlussrunde zur Klausur mit besonderem Fokus auf das Ziel ein Betriebsrat. ■ Der Verlauf der Klausur-Tagung hat gezeigt, dass die etablierten BR-Mitglieder noch Zeit benötigen, um gemeinsame Absprachen mit den neuen Kollegen zu treffen. Auch bestehen punktuell noch unterschiedliche Auffassungen in Aufgabe und Rolle des Betriebsrats zur Wahrnehmung der Vertretung der Belegschaftsinteressen. ■ Insofern wird die mn consulting in Form der Begleitung von Projektgruppen in 2019 die Teamentwicklung im BR der Feuersozietät weiter vorantreiben. 	

■ Hochschule für angewandtes Management HAM



■ Vorlesung zu „Personal-Management“ mit Fokus auf Sport- und Fußball-Management

- Im Rahmen der Dozentur an der HAM am Campus Ismaning hat Mathias Nolting M. A., mn consulting, im Wintersemester 2018/2019 eine Vorlesung über „Personal-Management“ gehalten und hier im praktischen Teil mit den Studierenden Fallstudien mit dem Fokus Sport- und Fußballmanagement erarbeitet:
 - Bayern München
 - FC Basel
 - Brose Baskets Bamberg
 - VFL Wolfsburg
 - Borussia Dortmund
- Das Feedback der Studierenden – 3. Semester Bachelor Sportmanagement – hat gezeigt, dass dieser Praxisteil getreu dem Motto der Hochschule „Angewandtes Personal-Management“ folgendes bewirkt hat:
 - Steigerung des Interesses am Themengebiet „Personal-Management“
 - Steigerung der Behaltquote bei den behandelten Themen
 - Förderung der umfassenden und systemischen Sicht auf die „Ressource Personal“.

■ Hochschule Augsburg



■ Master-Kurs zu „Preis-Management“

- Im Rahmen der Dozentur an der Hochschule Augsburg hat Mathias Nolting M. A., mn consulting, einen Master-Kurs zu „Preis-Management“ abgehalten.
- Die wesentlichen Themenschwerpunkte waren:
 - Preise werden gemacht: Pricingstrategien
 - Preise werden kalkuliert: Determinanten der Preisbestimmung
 - Target Pricing
 - Dynamic Pricing
 - Preis-Psychologie und Kundenverhalten
 - Preis-Kommunikation
 - Internationales Pricing.
- Im praktischen Teil hat Mathias Nolting den gesamten Prozess der Preis-Verhandlungen im Rahmen von Jahresgesprächen im Handel behandelt.
- Die Studierenden selbst haben durch Präsentationen zu jeweils einem Preis-politischem Thema in Unternehmen die Bandbreite des Themas „Preis-Management“ aufgezeigt.
- Durch das Zusammenwirken von
 - Theorie-Input durch den Dozenten
 - Praxis-Input durch den Dozenten
 - Präsentationen/Fallstudien der Studierenden zum „Preis-Management“ von Unternehmen
 ist ein hoch-interessanter und lernintensiver Masterkurs durchgeführt worden.
- Dieses Modul im gesamten Masterkurs **Marketing-Vertrieb-Medien** ist laut aktuellem CHE-Ranking die Nr. 1 in Bayern und die Nr. 2 in Deutschland.

■ **Privatuniversität Schloss Seeburg in Seekirchen bei Salzburg**



■ **Gastvortrag „Instrumente der Personal- und Organisationsentwicklung“**

- In Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Tobias Haupt, Leiter DFB-Akademie, hat Mathias Nolting M. A., mn consulting, einen Gastvortrag an der Privatuniversität Schloss Seeburg zum Thema „Instrumente der Personal- und Organisationsentwicklung“ gehalten und hier den Fokus auf „Business Coaching“ gelegt.
- Im interaktiven Teil des Vortrages hat Mathias Nolting mit den Zuhörern Fallstudien aus folgenden Bereichen erarbeitet:
 - Sportmanagement: BVB-Profi / FC Basel als Verein
 - Wirtschaft: Profil einer Führungskraft / Aufgaben, Vorgehen und Wirken eines Business-Coaches
- Das Feedback zum Gastvortrag durch die Zuhörer war:
 - Authentisch
 - Praxisnah
 - Detaillierte Einblicke in den Profi-Sportbereich
 - Einblicke in das Wirken eines Consultants und Coaches.

mn consulting

Telefon: 08142 – 531 57
 Telefax: 08142 – 50 48 93
 Mobil: 0172 – 841 4554

eMail: mathias.nolting@mnc-nolting.de
 Internet: www.mnc-nolting.de