

■ Orientierung und Veränderung – zu Konstanten des Erfolgs von Mathias Nolting, Pro Business Verlag, 2010



■ Kurzbeschreibung

... Um die krisenhafte Situation wirklich meistern zu können, müssen wir uns verändern, nicht nur die Welt um uns herum. Hierbei gilt es, die Balance zu finden, zwischen Schnelligkeit und Langsamkeit. Wenn dabei noch Sinn entsteht - entsteht wahres Glück ... "Was muss passieren, damit das Handeln der Orientierung Suchenden und das Verhalten der Orientierung Gebenden/Bietenden wieder zur Übereinstimmung kommen? Liegt der Schlüssel für Orientierung in diesen und künftigen Zeiten bei den Menschen selber? In diesem Buch werden Antworten auf diese Kernfrage gegeben. Zunächst wird die Problematik der Orientierung aus verschiedenen Blickwinkeln aufgezeigt, danach geht es anhand von vier Fallstudien um die Frage nach Veränderung im beruflichen Umfeld. Über die Herausarbeitung von Basics als Konstanten des Erfolgs werden dann konkrete Wege aufgezeigt, die die Kernthese des Buches unterstreichen: Finde die Orientierung in dir selbst und handle bei der Veränderung deines beruflichen Lebens eigenverantwortlich, unternehmerisch und konsequent."

■ Reaktionen

- „Der Autor hat etwas zu sagen“, Bernhard Kämmer, Inhaber bk-Verlag
- „Wo stehen wir im 21. Jahrhundert, in dem viele Konstanten, die der Welt unserer Eltern eine stabile Lebensbasis gaben, nicht mehr die Regel sind bzw. immer mehr verschwinden? Wie orientieren wir uns hier und wie kann der Einzelne in seinem Beruf wie auch in seiner gesamten Lebensausrichtung hier mit Erfolg handeln? Ausgehend von einer exzellenten Analyse der gesellschaftlichen Ist-Situation gibt das Buch eine Fülle von praktischen Anregungen und Hilfestellungen, durch Fallstudien aus unserer täglichen Arbeits- und Lebenswelt, als Basis für Selbstreflexion, am Ende des Buchs durch ganz konkrete Denkanstöße und Handlungsanweisungen – zur eigenen Positionierung, der Eigeninitiative dazu und zur Übernahme zur Verantwortung (für sein Leben und das, was man macht). Mir hat das viel gebracht und mich motiviert. Man spürt beim Lesen, dass es selbst erlebt und praktiziert ist, keines der vielen stromlinienförmigen Lebenshilfe-/Managementhilfsbücher, sondern die eigene Linie mit ganz klaren Grundaussagen als Hilfe zur eigenen Orientierung.“, Doris Heidenberger, Geschäftsführerin Syntagma online
- „Ich habe das Buch in einem Zug gelesen; es hat mir viele Antworten auf meine aktuelle Veränderungssituation gegeben; gut ist die interaktive Form der Lesersprache.“ Hubert Runge, Geschäftsführer EPC GmbH
- „Ganz wichtiges Buch für Unternehmer“, Rosina Wagner, Inhaberin Fa. Treffpunkt Wagner GmbH
- „ Im Buch steckt viel drin u. ist richtig gut auf den Punkt gebracht“, Michael Nordhausen, CAI GmbH